

UAB „JCDecaux Lietuva“ reklamos paslaugų teikimo sutartis**2023 m.****1. Bendrosios nuostatos.**

1.1. Reklamos paslaugų teikėjas UAB „JCDecaux Lietuva“, juridinio asmens kodas 110587629, registruotos buveinės adresas Vilniaus g. 31 / 1, LT-01402 Vilnius (toliau vadinamas JCDecaux), įsipareigoja suteikti reklamos paslaugas Reklamos užsakovui pagal bendrąsias sąlygas ir terminus, nurodytus šioje reklamos paslaugų teikimo sutartyje (toliau vadinamoje Sutartimi) bei pagal specialiąsias sąlygas ir terminus, nurodytus šios Sutarties priede.

1.2. Sutarties priedas yra JCDecaux pateiktas reklamos paslaugų pasiūlymas, kurį Reklamos užsakovas patvirtina raštiškai. Kiekvienas šalių parašais patvirtintas Sutarties priedas detalizuoja konkrečią reklamą ir yra sudedamoji Sutarties dalis. Sutarties priede yra konkretizuojamos sąlygos dėl konkretios reklaminės kampanijos vykdymo, reklamos kampanijai naudojamų reklamos įrenginių (didysis formatas, mažasis formatas, skaitmeninis formatas), paslaugų apmokėjimo ir kitos sąlygos.

1.3. Visos Sutarties sąlygos galioja kiekvienai reklamos kampanijai, išskyrus ypatumus, nurodomus atitinkamame Sutarties priede.

1.4. JCDecaux ir Reklamos užsakovas, pasirašantys Sutarties priedą, patvirtina, kad jie turi visus įgaliojimus ir leidimus šios Sutarties sudarymui ir vykdymui.

2. Apmokėjimo sąlygos.

2.1. Už suteiktas paslaugas Reklamos užsakovas įsipareigoja sumokėti JCDecaux, remiantis paslaugų įkainiais bei mokėjimo grafiku / terminais, nustatytais šios Sutarties priede.

2.1.1. Apmokėjimas turi būti vykdomas į JCDecaux banko sąskaitą, nurodytą PVM sąskaitoje-faktūroje, kurią JCDecaux siunčia Reklamos užsakovui.

2.1.2. Jei yra pateikiama išankstinio mokėjimo sąskaita, tai apmokėjimas turi būti vykdomas į JCDecaux banko sąskaitą, taip pat nurodytą išankstinėje sąskaitoje-faktūroje, kurią JCDecaux siunčia Reklamos užsakovui.

2.2. Reklamos užsakovui laiku nesumokėjus bet kurios nustatytos sumos, mokėtinos pagal šią Sutartį, skaičiuojami 0,06 % dydžio delspinigiai už kiekvieną pavėluotą dieną nuo nesumokėtos sumos.

2.3. JCDecaux turi teisę koreguoti Sutarties prieduose bei JCDecaux interneto puslapyje (adresu: <https://geo.icdecaux.lt/get.php?f.14084>) patalpintame paslaugų kainoraštyje nurodytus įkainius, atsižvelgiant į objektyviai padidėjusius Sutarties vykdymo kaštus, išaugusias žaliavų rinkos kainas ir kitus

objektyvius veiksnius. Apie Sutarties priede bei JCDecaux interneto puslapyje nurodytų paslaugų įkainių atnaujinimą-pakeitimą JCDecaux informuoja *Reklamos užsakovą* ne vėliau kaip prieš 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų iki atnaujintų paslaugų įkainių įsigaliojimo pradžios dienos.

3. Reklaminės vietos ir reklaminės medžiagos kabinimo / nukabinimo sąlygos.

3.1. Reklaminių plakatų kabinimas / perkabinimas ir nukabinimas vyksta tokiu grafiku:

3.1.1. kolonų plakatų kabinimas / perkabinimas ir nukabinimas vyksta kiekvienos savaitės pirmadienį;

3.1.2. stotelių / vitrinų plakatų kabinimas / perkabinimas ir nukabinimas vyksta kiekvienos savaitės antradienį;

3.1.3. skydų, sienų tentų kabinimas / perkabinimas ir nukabinimas vyksta kiekvienos savaitės trečiadienį.

3.2. Jei Reklamos užsakovas pageidauja, jog reklaminė medžiaga būtų kabinama ne numatyto grafiko metu, taip pat tais atvejais, kai vėluojama pristatyti reklaminę medžiagą, arba tais atvejais, kai Reklamos užsakovas pageidauja keisti reklamos vaizdą (rotuoti jį: stotelėse / kolonose – dažniau nei kas 1 (vieną) savaitę, skyduose / sienose – dažniau nei kas 4 (keturias) savaites arba pirkti paslaugas trumpesniame nei 2 (dviejų) savaitių periodui), Reklamos užsakovui yra taikomi papildomi Kainoraštyje nustatyti kabinimo mokesčiai. Jei atspausdinta reklaminė medžiaga pristatoma JCDecaux pavėluotai, t. y. nesilaikant Sutartyje nustatytų terminų, ji iškabinama kitą darbo dieną po jos gavimo dienos.

3.3. Patvirtintos reklaminės vietos Reklamos užsakovui yra siunčiamos elektroniniu paštu pridedamame Excel priede. Vietų planavimą atlieka JCDecaux lauko reklamos planuotojas (-a). Bendro padengimo reklaminėms kampanijoms gali būti suteikiama ne daugiau kaip 20 (dvidešimt) % centrinių vietų visame plane.

3.4. Reklamos užsakovui gali būti suteiktos plokštumos *Scroller* tipo statiniuose, kuriuose plakatai keičiasi tarpusavyje vienoje plokštumoje. Pirmų ir antrų reklaminių plokštumų pusių santykis 60:40.

3.5. Reklamos užsakovas taip pat gali įsigyti reklamos laiką skaitmeninėse reklamos vitrinose, kuriose 10 (dešimties) sekundžių trukmės reklamos vaizdo klipas yra skleidžiamas pagal Reklamos užsakovo pasirinktą savaitinės trukmės skaitmeninės reklamos paslaugų paketą – nuo vienos savaitės antradienio iki kitos savaitės pirmadienio (imtinai). Skaitmeninė reklama skleidžiama Reklamos užsakovo pasirinktą savaitių skaičių.

3.6. Visi JCDecaux naudojami reklamos įrenginiai yra JCDecaux nuosavybė, todėl tik JCDecaux atsakingi asmenys gali atlikti plakatų kabinimo / nukabinimo / instaliavimo darbus.

3.7. Jeigu Reklamos užsakovas nori pasirinkti tik tam tikras didesnio matomumo reklamos įrenginių vietas, neužsakydamas viso JCDecaux, atsižvelgiant į Reklamos užsakovo poreikius, pasiūlytų reklamos įrenginių

viėtų paketo, Reklamos užsakovui gali būti padidinama reklamos sklaidos tokiuose didesnio matomumo reklamos įrenginiuose kaina iki 3 (trijų) kartų.

4. Reklaminės medžiagos gamybos, pristatymo, grąžinimo bei saugojimo sąlygos.

4.1. Už reklamos spaudos gamybą gali būti atsakingas Reklamos užsakovas arba JCDecaux. Ir vienu, ir kitu atveju Reklamos užsakovas, likus ne mažiau kaip 8 (aštuonioms) dienoms iki reklaminės kampanijos pradžios, privalo atsiųsti galutinį reklaminės medžiagos turinio maketą JCDecaux jį aptarnaujančio projektų vadovo el. paštu nebent kitokie atsiuntimo terminai numatyti šioje Sutartyje.

4.2. Reklaminės medžiagos turinio maketas turi būti paruoštas pagal JCDecaux nurodytus reikalavimus spaudai, patalpintus JCDecaux interneto puslapyje: <http://www.jcdecaux.lt/>.

4.3. Reklaminės medžiagos turinys turi atitikti atsakingų priežiūros institucijų gaires ir (ar) nurodymus bei susijusių Lietuvos Respublikos teisės aktų reikalavimus, įskaitant, bet neapsiribojant:

4.3.1. Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo reikalavimus;

4.3.2. Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymo reikalavimus;

4.3.3. Lietuvos Respublikos tabako, tabako gaminių ir su jais susijusių gaminių kontrolės įstatymo reikalavimus;

4.3.4. Lietuvos Respublikos alkoholio kontrolės įstatymo reikalavimus;

4.3.5. Lietuvos Respublikos rinkimų įstatymo bei Lietuvos Respublikos politinių kampanijų finansavimo ir finansavimo kontrolės įstatymo reikalavimus;

4.3.6. Lietuvos Respublikos vartojimo kredito įstatymo reikalavimus.

4.4. Reklaminės medžiagos turinys turi atitikti JCDecaux Reklamos turinio politikos (toliau – **Reklamos turinio politika**) nuostatas. Reklamos paslaugų teikėjas turi teisę vienašališkai atsisakyti transliuoti Reklamos turinio politikoje įtvirtintoms nuostatomis prieštaraujantį reklamos medžiaginės turinį bei turi teisę pateikti pastabas su siūlomomis reklaminės medžiagos turinio korekcijomis, siekiant išvengti reklamos medžiagos turinio prieštaravimo Politikos nuostatomis ar imperatyviems įstatymų ir kitų teisės aktų keliamiems reikalavimams.

4.5. Reklamos užsakovas patvirtina, jog Sutarties sudarymo dieną yra tinkamai susipažinęs su JCDecaux Reklamos turinio politikos nuostatomis ir neprieštaruoja Reklamos turinio politikos taikymui. JCDecaux Reklamos turinio politika yra pasirašoma kartu su Reklamos paslaugų teikimo sutartimi – Sutarties priedas Nr. ir yra laikoma neatskiriama šios Sutarties dalimi.

4.6. Jei Sutarties priede yra nurodyta spaudos kaina, vadinasi, JCDecaux yra atsakinga už reklamos spaudos gamybą. Tuomet Reklamos užsakovas suderintą reklaminės medžiagos turinio maketą, likus ne mažiau kaip 8 (aštuonioms) dienoms iki reklaminės kampanijos pradžios, privalo įkelti į JCDecaux serverį šiuo internetiniu adresu: <https://saugykla.balt.net/>. Prisijungimo slaptažodžiai Reklamos užsakovui yra siunčiami elektroniniu paštu, pasirašius Sutarties priedą. Į Sutarties priede nurodytą reklamos spaudos kainą jau yra įskaičiuotas ir mėnesinis reklaminės mažojo formato (stotelių / vitrinų ir kolonų) kampanijoms pristatomos spaudos administravimo mokestis, nustatytas Kainoraštyje.

4.7. Jei Sutarties priede nėra nurodyta spaudos kaina, vadinasi, JCDecaux nėra atsakinga už reklamos spaudos gamybą, tuomet pats Reklamos užsakovas yra atsakingas už reklaminės medžiagos spausdinimą ir jos pristatymą į JCDecaux sandėlį šiuo adresu: Jočionių g. 14, Vilnius; kontaktinis telefonas: +370 680 36551. Tuo atveju, jeigu Reklamos užsakovas atsako už mažojo formato (stotelių / vitrinų ir (ar) kolonų) reklaminės medžiagos gamybą, Reklamos užsakovas įsipareigoja mokėti papildomą Kainoraštyje nustatytą reklaminės medžiagos mažojo formato administravimo mokestį, mokamą už papildomas JCDecaux paslaugas, t. y. už (i) pristatytos reklamos spaudos / popieriaus tikrinimą pagal JCDecaux kokybės standartus ir prieš vykdomą reklamos kampaniją, jeigu reklaminė medžiaga pateikta JCDecaux nurodytais spaudos pristatymo terminais, ir po reklamos kampanijos, jeigu reklaminė medžiaga pateikta pavėluotai; (ii) užsakymo paskirstymą; (iii) sandėliavimą iki 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų Reklamos užsakovo pageidavimu, ir (iv) rūšiavimą. Tuo atveju, jeigu tikrinimo metu užfiksuojami Reklamos užsakovo pateiktos reklamos spaudos neatitikimai JCDecaux nurodytiems spaudos reikalavimams ir (ar) reklamos turinio neatitikimai šiai Sutarčiai arba JCDecaux teisėtiems interesams, JCDecaux turi teisę neiškabinti reikalavimų neatitinkančios reklaminės medžiagos dalies arba visos reklaminės medžiagos. JCDecaux gali paprašyti Reklamos užsakovą pristatyti reklamos medžiagą pakartotinai (atitinkančią JCDecaux nurodytus spaudos kokybės ir (ar) turinio reikalavimus). Bet kokie reklaminės kampanijos vėlavimai, atsiradę dėl Reklamos užsakovo kaltės, įskaitant tuos atvejus, kai Reklamos užsakovas pateikia šioje Sutartyje numatytų reikalavimų ir (ar) terminų neatitinkančią reklaminę medžiagą arba nekokybišką spaudą ir JCDecaux dėl to jos negali iškabinti, nėra laikomi JCDecaux įsipareigojimų Reklamos užsakovo atžvilgiu pažeidimu, todėl JCDecaux neatsako už jokiais dėl reklaminės kampanijos vėlavimo Reklamos užsakovui atsiradusias pasekmes.

4.8. Atspausdinta reklaminė medžiaga turi būti pristatyta nurodytu adresu tokiais terminais:

4.8.1. reklaminė medžiaga (plakatai), skirta kolonom, stotelėms ir vitrinoms, turi būti pristatyta iki penktadienio, einančio prieš reklaminės kampanijos pradžią, 12:00 val.;

4.8.2. jei reklaminė kampanija bus vykdoma tik Vilniaus mieste įrengtose stotelėse ir vitrinose, jai skirta atspausdinta reklaminė medžiaga (plakatai) turi būti pristatyta iki pirmadienio, einančio prieš reklaminės kampanijos pradžią, 12:00 val.;

4.8.3. skydams ir sienoms skirta reklaminė medžiaga (tentai) turi būti pristatyta iki pirmadienio, einančio prieš reklaminės kampanijos pradžią, 12:00 val.

4.9. Reklamos užsakovas privalo pristatyti tokį kiekį reklaminės medžiagos spaudos (plakaty / tentų):

4.9.1. skydams, sienoms – tiek, kiek perkama reklamos plokštumų (skydų, sienų);

4.9.2. kolonomis, stotelėms / vitrinoms – 10 % daugiau plakatų negu numatyta iškabinti kolonose, stotelėse, vitrinose, tačiau ne mažiau nei po 1 plakatą papildomai kiekvienam miestui. Nekomerciniams projektams – 50 % daugiau plakatų negu numatyta iškabinti kolonose, stotelėse, vitrinose.

4.10. Už skaitmeninės vaizdinės reklaminės medžiagos gamybą atsako Reklamos užsakovas ir (ar) JCDecaux, priklausomai nuo Reklamos užsakovo pasirinkto skaitmeninės reklamos tipo. Atsižvelgiant į tai, Reklamos užsakovas turi pateikti JCDecaux reklaminę medžiagą tokiais terminais:

4.10.1. galutiniai duomenys, reikalingi dinamiškai reklaminei kampanijai parengti, turi būti pateikti JCDecaux Reklamos užsakovą aptarnaujančio projektų vadovo el. paštu, nurodytu Sutarties priedo apačioje, ne vėliau nei prieš 4 (keturias) savaites iki reklaminės kampanijos pradžios;

4.10.2. statiško grafinio vaizdo adaptavimo skaitmeniniam formatui atveju, galutinė reklaminė medžiaga (maketas) turi būti pateikta JCDecaux per <https://jcdecauxlietuva.wetransfer.com> ne vėliau nei prieš 4 (keturias) darbo dienas iki reklaminės kampanijos pradžios, t. y. iki trečiadienio, einančio prieš reklaminės kampanijos pradžią, 17:00 val.;

4.10.3. tuo atveju, jei bus skleidžiamas Reklamos užsakovo parengtas lėtai kintančio vaizdo reklamos klipas, galutinis jo variantas turi būti pateiktas JCDecaux per <https://jcdecauxlietuva.wetransfer.com> ne vėliau nei prieš 2 (dvi) darbo dienas iki reklaminės kampanijos pradžios, t. y. iki penktadienio, einančio prieš reklaminės kampanijos pradžią, 17:00 val.

4.11. Reklamos užsakovo skaitmeninė reklama turi būti kokybiška ir atitikti šios Sutarties bei kitus JCDecaux nustatytus reikalavimus, patalpintus JCDecaux interneto puslapyje <http://www.jcdecaux.lt/>, įskaitant be kita ko reikalavimą užtikrinti, kad tokia reklama būtų lėtai kintančio vaizdo (angl. „*slow-motion*“), be blykčiojimų, nebūtų akinanti ar pernelyg ryški.

4.12. Jei Reklamos užsakovo reklaminėje medžiagoje bus pateikiama trečiųjų šalių reklama (išskyrus trečiosios šalies prekės ženklą), apie tai Reklamos užsakovas turi raštu informuoti JCDecaux pateikdamas užsakymą dėl reklaminės kampanijos vykdymo, taip pat trečioji šalis turi būti įvardijama Reklamos užsakovo pateikiamos reklaminės medžiagos (pvz., reklamos maketo) pavadinime. Tokia trečiųjų šalių reklama negali užimti daugiau nei 40 % (keturiasdešimt procentų) bendro reklamos plokštumos ploto. Be to, tokioje trečiųjų šalių reklamoje negalima naudoti trečiųjų šalių įvaizdinės medžiagos, joje gali būti nurodomas tik trečiosios

šalies prekės ženklas. Reklamos užsakovo reklaminei kampanijai, kurioje pateikiama trečiųjų šalių reklama, taikomi reklamos paslaugų įkainiai yra didinami taikant 1,3 dydžio koeficientą.

4.13. Reklaminės medžiagos (spaudos) grąžinimas Reklamos užsakovui:

4.13.1. Jei Reklamos užsakovas pageidauja, jog būtų grąžinta panaudota reklaminė medžiaga (spauda), tai turi būti nurodoma šios Sutarties priede. Pasibaigus reklamos kampanijai, Reklamos užsakovas per 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų privalo pasiimti reklaminę medžiagą iš JCDecaux nurodytų patalpų. Jei Reklamos užsakovas per nurodytą laikotarpį nepasiima reklaminės medžiagos, JCDecaux turi teisę be atskiro įspėjimo reklaminę medžiagą sunaikinti.

4.13.2. Jei Reklamos užsakovas perka paslaugą – inovacinį projektą, inovacinės medžiagos eksponavimą JCDecaux priklausančiuose reklaminiuose įrenginiuose, toks inovacinis projektas (nepriklausomai nuo jo materialios išraiškos) ir visos jo sudedamosios dalys, taip pat visos teisės į jį (įskaitant intelektinės nuosavybės teises) yra JCDecaux nuosavybė ir po reklamos kampanijos Reklamos užsakovui nėra grąžinamos, išskyrus komponentus, pateiktus Reklamos užsakovo, jei juos įmanoma atskirti be žalos inovacinei medžiagai. Jei jų atskirti neįmanoma, tokie komponentai ir teisės į juos atitenka JCDecaux, laikant, kad bet koks mokestis ir (ar) kompensacija už juos buvo įskaičiuoti į šalių suderintą paslaugos (inovacinio projekto) pirkimo kainą, jei šalys raštu nesutaria kitaip. Reklamos užsakovas neįgyja jokių teisių į JCDecaux įgyvendintą inovacinį projektą (kaip jis bebūtų išreikštas) ir jo sudedamąsias dalis.

4.14. Tais atvejais, kai Reklamos užsakovo pageidavimu reklaminė medžiaga (spauda) saugoma JCDecaux sandėlyje, JCDecaux neprisiima jos sugadinimo rizikos ir neatsako už jokių naujai atsiradusių kokybės trūkumus, o Reklamos užsakovas įsipareigoja nereikšti jokių pretenzijų dėl reklaminės medžiagos sugadinimo, kokybės trūkumų ar kitokių defektų atsiradimo. Reklaminė medžiaga gali būti saugoma iki 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų. Siekiant teikiamų paslaugų kokybės, reklaminė medžiaga, kuri nors kartą buvo eksponuojama (panaudota), JCDecaux reklaminiuose inžineriniuose įrenginiuose negali būti eksponuojama pakartotinai. Reklamos užsakovas visais atvejais privalo užtikrinti, kad iškabinama reklaminė medžiaga būtų nauja, nepanaudota, taip pat gerą reklaminės medžiagos kokybę ir atitikimą visiems JCDecaux reklamos reikalavimams, nurodytiems Sutartyje.

4.15. Jei reklamos kampanija vėluoja (ar yra reklamos kampanijos tęstinumo trukdžiai) dėl JCDecaux kaltės, tuomet reklamos kampanijos trukmė neatlygintinai pratęsima tam laikotarpiui, kuriuo JCDecaux vėlavo pradėti reklamos kampaniją (ar buvo reklamos kampanijos tęstinumo trukdžiai).

4.16. Jei reklamos kampanija vėluoja (ar yra reklamos kampanijos tęstinumo trukdžiai) dėl Reklamos užsakovo kaltės, tuomet Reklamos užsakovas apmoka JCDecaux už laikotarpį, kuriuo buvo vėluojama pradėti reklamos kampaniją (ar buvo reklamos kampanijos tęstinumo trukdžiai). Jei Reklamos užsakovas, be

JCDecaux žinios, pakeičia galutinį reklaminės kampanijos turinį ir jis yra išskabinamas be JCDecaux galutinio įvertinimo bei pažeidžiant Sutartyje numatytus reikalavimus, tuomet JCDecaux pasilieka teisę savo nuožiūra ir be išankstinio įspėjimo pašalinti reklaminę medžiagą, o Reklamos užsakovas įsipareigoja apmokėti visas JCDecaux dėl to patirtas išlaidas bei 100 (vieno šimto) % patvirtintos reklamos kampanijos vertės dydžio kompensaciją.

4.17. Jei Reklamos užsakovas vėluoja pateikti reklaminės kampanijos galutinį maketą arba pateiktas maketas gali pažeisti JCDecaux teisėtus interesus, reputaciją ir (ar) įrangą, JCDecaux bet kuriuo metu iki reklaminės medžiagos išskabinimo gali vienšališkai, nenurodydama papildomų motyvų, atsisakyti iškabinti Reklamos užsakovo reklamą.

5. Reklaminės medžiagos eksponavimo sąlygos.

5.1. JCDecaux atliks veiksmus dėl savivaldybės, kurios teritorijoje bus vykdoma reklamos kampanija, leidimo gavimo eksponuoti reklaminę medžiagą, tačiau nebus atsakinga, jeigu savivaldybė atsisakys išduoti tokį leidimą.

5.2. JCDecaux nėra atsakinga už reklaminės medžiagos, kurią pateikia Reklamos užsakovas, kokybę ir šios reklaminės medžiagos kokybišką eksponavimą, tai yra JCDecaux nėra atsakinga už reklaminės kampanijos vizualinę kokybę, jei tai įtakoja Reklamos užsakovo pateiktos reklaminės medžiagos bloga kokybė.

5.3. JCDecaux nėra atsakinga už Reklamos užsakovo pateiktos reklaminės medžiagos turinį. Jei dėl Reklamos užsakovo pateiktos reklaminės medžiagos turinio bet kokie asmenys (fiziniai ar juridiniai, valstybės ar savivaldybės institucijos) turės bet kokio pobūdžio reikalavimų / pretenzijų JCDecaux, Reklamos užsakovas visuose tokiuose ginčiuose dalyvaus pats asmeniškai, neįtraukdamas į juos JCDecaux. Jei JCDecaux ar jos darbuotojams dėl reklaminės medžiagos bus paskirta bauda, priteista atlyginti žala ar pritaikytos kitos sankcijos, Reklamos užsakovas įsipareigoja JCDecaux atlyginti visus patirtus nuostolius. Reklamos užsakovas taip pat privalo atlyginti JCDecaux bet kokias papildomas išlaidas, susijusias su skubiu Reklamos užsakovo pateiktos reklaminės medžiagos pašalinimu nuo JCDecaux reklamos įrenginių, vykdamant kompetentingų valstybės ar savivaldybės institucijų sprendimus, nutarimus bei kitus privalomus vykdyti aktus.

5.4. Reklamos užsakovas patvirtina JCDecaux, kad yra teisėtas visų autorinių ir kitų intelektinių teisių į reklaminę medžiagą (įskaitant be kita ko jos vaizdą, turinį ir formatą, naudojamus prekės ženklus ir pan.) savininkas ar turėtojas, kas suteikia jam visišką teisę viešai skelbti reklaminę medžiagą. Reklamos užsakovas visiškai atsako už šio patvirtinimo teisingumą ir bet kokį jo pažeidimą bei įsipareigoja apsaugoti JCDecaux nuo bet kokių pretenzijų, reikalavimų, žalos ir nuostolių, kurie gali kilti dėl tokio patvirtinimo pažeidimo (kaip tai numatyta Sutarties 5.3 p.).

5.5. Negavus reklaminės medžiagos patvirtinimo iš savivaldybės, JCDecaux nėra atsakinga už reklaminės kampanijos pradžios atidėjimą.

5.6. Jei dėl bet kokios priežasties reklaminė medžiaga yra pažeidžiama dėl JCDecaux kaltės, JCDecaux per 48 (keturiasdešimt aštuonias) valandas nuo tokios žalos nustatymo dienos, įsipareigoja pakeisti pažeistą reklaminę medžiagą arba perkelti ją į kitą vietą, kurioje reklamos skelbimo kaina yra apytiksliai lygiavertė, tai iš anksto raštu suderinusi su Reklamos užsakovu. Tuo atveju, jeigu nėra galimybės pakeisti reklaminės medžiagos (jei Reklamos užsakovas neužsakė papildomos reklaminės medžiagos), laikoma, kad JCDecaux tinkamai įvykdė savo įsipareigojimus.

6. Reklamos kampanijos atšaukimo atvejai.

6.1. Reklamos užsakovas turi teisę nutraukti Sutartį, tačiau jis įsipareigoja kompensuoti JCDecaux reklaminės medžiagos gamybos išlaidas (jei tokios buvo). Papildomai Reklamos užsakovas turi sumokėti JCDecaux kompensaciją, kurią sudaro:

6.1.1. 100 (vienas šimtas) % atšauktos šalių patvirtintos reklamos kampanijos vertės, jei reklaminė kampanija atšaukiama likus mažiau nei 28 dienoms iki numatytos reklaminės kampanijos pradžios;

6.1.2. 50 (penkiasdešimt) % atšauktos šalių patvirtintos reklamos kampanijos vertės (didžiojo formato reklamos įrenginiai), jei reklaminė kampanija atšaukiama laikotarpiu, kai lieka mažiau kaip 84 dienos, tačiau daugiau kaip 28 dienos iki numatytos reklaminės kampanijos pradžios;

6.1.3. 50 (penkiasdešimt) % atšauktos šalių patvirtintos reklamos kampanijos vertės (mažojo ir (ar) skaitmeninio formato reklamos įrenginiai), jei reklaminė kampanija atšaukiama laikotarpiu, kai lieka mažiau kaip 42 (keturiasdešimt dvi) dienos, tačiau daugiau kaip 28 (dvidešimt aštuonios) dienos iki numatytos reklaminės kampanijos pradžios.

7. Reklamos įrenginių priežiūra.

7.1. JCDecaux yra atsakinga už reklamos įrenginių priežiūrą, t. y. jų techninę būklę ir švarą.

7.2. Visi JCDecaux naudojami reklamos įrenginiai yra prijungti prie miesto tiekiamo centralizuoto apšvietimo (išskyrus reklamos įrenginius, prie kurių internetiniame JCDecaux puslapyje yra užrašas „Neapšviesti“). Dėl šios priežasties JCDecaux nėra atsakinga už dėl miesto centrinio apšvietimo trikdžių neapšviestą reklamos įrenginį. Kauno ir Vilniaus miestuose JCDecaux reklamos įrenginių apšvietimas yra išjungiamas kasdien laikotarpiu nuo 01:00 val. iki 06:00 val.

8. Papildomos sąlygos.

8.1. JCDecaux įsipareigoja suteikti papildomas paslaugas Reklamos užsakovui, jei tai yra nurodoma šios Sutarties priede.

8.2. Reklamos užsakovui pageidaujant, po reklamos kampanijos gali būti atliktas reklamos žinomumo tyrimas, kurio duomenys, pasibaigus reklamos kampanijai, Reklamos užsakovui yra pateikiami 6 (šešių) savaičių laikotarpyje. Reklamos žinomumo tyrimo kaina yra nustatoma Kainoraštyje arba Sutarties priede.

8.3. Reklamos užsakovui pageidaujant, gali būti daromos profesionalios reklamos kampanijos nuotraukos. Reklamos užsakovas turi suderinti su JCDecaux pageidaujamas reklamos kampanijos fotografavimo vietas bei nuotraukų pateikimo datą iki reklamos kampanijos pradžios. Ši paslauga yra teikiama tik Vilniuje.

8.4. Nuo reklaminės kampanijos paskelbimo dienos JCDecaux neatlygintinai suteikiama teisė viešai (įskaitant be kita ko JCDecaux interneto puslapyje bei paskyrose socialiniuose tinkluose) skelbti apie Sutarties pagrindu vykdomą reklaminę kampaniją, panaudojant tam reklaminę medžiagą ar bet kurią jos dalį, taip pat teisė naudoti tokią reklaminę medžiagą demonstraciniais tikslais, užtikrinant, kad ji nebus platinama už atlyginimą, nebus perdirbama ir kitaip nebus pažeidžiamos kitos autorinės teisės į reklaminę medžiagą.

9. Ginčų sprendimas ir baigiamosios nuostatos.

9.1. Jei Reklamos užsakovas turi JCDecaux pretenzijų, susijusių su šioje Sutartyje teikiamomis paslaugomis, Reklamos užsakovas per 48 (keturiasdešimt aštuonias) valandas nuo žalos atsiradimo ar sužinojimo apie ją, tačiau bet koku atveju ne vėliau kaip per 10 (dešimt) dienų po atitinkamos reklaminės kampanijos pabaigos, turi raštu pareikšti JCDecaux pretenziją. Reklamos užsakovui nepareiškus pretenzijų šiame Sutarties punkte nurodyta tvarka, laikoma, kad Reklamos užsakovas patvirtina tinkamą JCDecaux prievolių įvykdymą.

9.2. Jeigu yra nustatomi JCDecaux atliktų darbų (suteiktų paslaugų) kokybės trūkumai, JCDecaux įsipareigoja neatlygintinai juos pašalinti per greičiausiai galimą terminą.

9.3. JCDecaux atsako tik už tiesioginius nuostolius.

9.4. Bet koks ginčas, kilęs tarp šalių dėl šios Sutarties ar bet kurios jos nuostatos aiškinimo ir taikymo, sprendžiamas derybomis. Neišsprendus kilusio ginčo derybomis per 7 (septynias) dienas nuo vienos šalies raštiško pranešimo apie Sutarties pažeidimą pateikimo kitai šaliai dienos, bet kuri šalis turi teisę kreiptis dėl ginčo sprendimo į atitinkamą bendrosios kompetencijos teismą Vilniaus mieste. Ši Sutartis yra sudaryta ir atitinkamai visi su ja susiję ginčai yra sprendžiami pagal Lietuvos Respublikos įstatymus.

9.5. Reklamos užsakovas įsipareigoja neatskleisti jokiame trečiajam asmeniui (išskyrus Lietuvos Respublikos įstatymuose nustatytus atvejus) Sutarties prieduose nustatytų specialiųjų sąlygų ir terminų, kurie yra laikomi

JCDecaux komercine paslaptimi, taip pat šalių susirašinėjimo ir kitos informacijos, kuri yra laikoma konfidencialia informacija. Konfidencialia yra laikoma visa informacija apie konkrečias Reklamos užsakovui ir kitiems užsakovams JCDecaux teikiamas paslaugas, jų teikimo sąlygas, JCDecaux sudaromus sandorius, JCDecaux įgyvendinamas reklamos kampanijas (jų idėjas, koncepcijas, turinį, apimtį, medžiagą, priemones, trukmę, kainą ir pan.), bet kokia informacija apie JCDecaux užsakovus, partnerius, samdomus trečiuosius asmenis, bendradarbiavimo su jais sąlygas, privataus pobūdžio informacija apie JCDecaux darbuotojus, taip pat bet kurio iš nurodytų asmenų sąmoningai ar atsitiktinai (dėl neatsargumo) Reklamos užsakovui perduota aukščiau nurodyto turinio informacija ar informacija, kuri akivaizdžiai nėra skirta Reklamos užsakovui, ir bet kokia kita informacija, pažymėta kaip konfidenciali.

9.6. JCDecaux įsipareigoja dėti visas nuo jo priklausančias pastangas, kad iki Reklamos užsakovo užsakomai reklamos kampanijai įgyvendinti būtinų parengiamųjų darbų vykdymo pradžios tretiesiems asmenims, nesusijusiems su reklamos kampanijos įgyvendinimu, nebūtų atskleista Reklamos užsakovo pateikta konfidenciali informacija apie būsimą reklamos kampaniją. Šalys susitaria, kad Reklamos užsakovas JCDecaux pateikiamą konfidencialią informaciją aiškiai raštu įvardins konfidencialia.

9.7. Konfidencialia informacija nelaikoma pačios šalies ar kitų asmenų nepažeidžiant Sutarties viešai paskelbta ar kitaip atskleista (viešai žinoma) informacija, taip pat akivaizdi ir lengvai teisėtais būdais ir priemonėmis gaunama informacija (net jei pažymėta konfidencialumo žyma).

9.8. Sutartis įsigalioja, kai JCDecaux ir Reklamos užsakovas pasirašo Sutarties priedą ir galioja neterminuotai, atsižvelgiant į vėlesnius Sutarties pakeitimus ir papildymus. Sudarydamos ir vykdydamos kiekvieną naują Sutarties priedą, Šalys vadovaujasi jo pasirašymo metu galiojančia Sutarties redakcija.

9.9. Visi pranešimai ir informacijos apsikeitimai pagal šią Sutartį turi būti atlikti raštu ir yra laikomi tinkamai pateikti, jei jie siunčiami registruotu paštu, faksu, elektroniniu paštu ar įteikiami asmeniškai paskiausiai šalių sudarytame Sutarties priede nurodytiems kontaktiniams asmenims ir atitinkamai vadovaujantis jame nurodytais kontaktiniais duomenimis.

9.10. JCDecaux gali bet kuriuo metu vienašališkai keisti paslaugų teikimo sąlygas pasikeitus rinkos sąlygoms ar veiklą reguliuojantiems teisės aktams, taip pat esant kitiems pagrindams. Reklamos užsakovas įsipareigoja periodiškai tikrinti Sutarties nuostatas JCDecaux internetiniame puslapyje.