

SKAIDRUMO PRANEŠIMAS Nr. 1

Forma parengta pagal Komisijos įgyvendinimo reglamento (ES) 2025/1410 II priedo „Skaidrumo pranešimų šablonas“ reikalavimus. Šis reglamentas taikomas nuo 2025 m. spalio 10 d. Daugiau informacijos rasite VRK puslapyje – [čia](#).

1. UŽSAKOVAS

1.1. Politinės reklamos užsakovas

- Juridinio asmens ar organizacijos oficialus pavadinimas / fizinio asmens / kandidato vardas, pavardė: Liberalų sąjūdis
- Teisinė forma (pvz., politinė partija, rinkimų komitetas, asociacija, fizinis asmuo ir pan.): politinė partija
- Registracijos numeris / asmens kodas (jei taikoma): 300559448
- Adresas: Gedimino pr. 64, LT-01111 Vilnius

1.2. Kontaktinis asmuo

- Vardas, pavardė: Agnė Paulauskienė
- Pareigos: Klaipėdos miesto skyriaus sekretorė
- El. paštas: agnezeimyte@gmail.com
- Telefono numeris: 063399988

2. UŽSAKOVĄ KONTROLIUOJANTIS SUBJEKTAS (JEI TAIKOMA)

- Juridinio asmens oficialus pavadinimas / fizinio asmens vardas, pavardė:
- Adresas:
- Įsisteigimo vieta (jei skiriasi):
- El. paštas (jei skelbiamas viešai):

3. MOKĖTOJAS

- Ar reklamos kampanija finansuojama tiesiogiai užsakovo lėšomis? Taip Ne

Jei „Ne“, nurodykite reklamos mokėtoją (-us):

- Pavadinimas / vardas, pavardė:
- Teisinė forma (jei taikoma):
- Registracijos numeris / asmens kodas (jei taikoma):

Jei finansavime dalyvauja keli subjektai, nurodykite kiekvieno įnašą (procentais ir / arba suma):

4. KAMPANIJOS LAIKOTARPIS

4.1. Planuojamas reklamos skelbimo laikotarpis: pradžios data: 2026 03 17 /2026 04 21 / 2026 05 12, pabaigos data: 2026 03 23 / 2026 04 27 /2026 05 18

5. POLITINĖS REKLAMOS SKLEIDIMO KAINA

Kitų išmokų, kurias politinės reklamos paslaugų teikėjai gavo už politinės reklamos skelbimą, bendros sumos ir bendra vertė [nurodoma suma su PVM]

5.1. Suma, EUR:

6. LĖŠŲ KILMĖ

• Informacija apie politinės reklamos paslaugų teikėjų gautų sumų ir kitų išmokų kilmę: [Viešosios ir (arba) privačiosios, ES ir (arba) ne ES.]

• Ar finansavime dalyvauja užsienio (ne ES) subjektai ar lėšos? Taip Ne

Jei „Taip“, nurodykite subjektus ir šalį (-is):

7. TAIKOMA METODIKA

Metodika, taikoma kitų išmokų, kurias politinės reklamos paslaugų teikėjai gavo už politinės reklamos skelbimą ir, kai taikytina, politinės reklamos kampaniją, bendroms sumoms ir bendrai vertei apskaičiuoti: (Kaip buvo nustatytos ir susumuotos kiekvieno atitinkamo paslaugų teikėjo gautos sumos, pvz., kokie ir kokio dydžio įeina mokesčiai; suma su PVM ir atskirai išskirta PVM suma)

{patikslinkite, ar čia tai}

- Reklamos skleidimo kaina, EUR:
- Reklamos spaudos kaina, EUR:
- Kita, EUR (pvz. reklamos turinio rengimas)

8. RINKIMAI / INICIATYVA

Politinės reklamos skelbimas yra susijęs su: [rinkimų pavadinimas, lygmuo ir data] arba [iniciatyvos pavadinimas ir teisėkūros ar reguliavimo proceso lygis]. Netaikoma, kai reklama nesusijusi su konkrečiais rinkimais ar iniciatyva.

8.1. Rinkimai / iniciatyva (jei taikoma) (pvz., Savivaldybių, Seimo, Prezidento, Europos Parlamento rinkimai)

- Rinkimų / referendumo pavadinimas:
- Rinkimų / referendumo lygmuo:
- Rinkimų / referendumo data:

8.2. Iniciatyva

- Iniciatyvos pavadinimas:
- Teisėkūros ar reguliavimo proceso lygmuo:

9. TINKLAPIO NUORODA

Jei politinės reklamos skelbimas nesusijęs su rinkimais, netaikytina

Tinklapiu nuoroda į oficialią informaciją apie dalyvavimo rinkimuose / referendume, sąlygas:

10. NUORODA Į EUROPOS INTERNETINĖS POLITINĖS REKLAMOS SKELBIMŲ TALPYKLĄ (kol nesukurta, netaikoma)

Tinklapio saitas: _____

11. PATVIRTINIMAS

Aš, patvirtinu, kad aukščiau pateikta informacija yra teisinga, išsami ir, kiek man žinoma, tiksli. Suprantu, kad klaidingų ar neišsamių duomenų pateikimas gali lemti, jog reklama nebus paskelbta arba bus pašalinta.

- Vardas, pavardė: _____ Artur Truš _____
- Pareigos: _____ Klaipėdos miesto skyriaus pirmininkas _____
- Organizacija / užsakovas: _____ Liberalų sąjūdis _____
- Data: _____ 2026 m. kovo 9 d. _____

*Pranešti apie politinės reklamos skelbimus, kurie galbūt neatitinka reikalavimų, galite elektroniniu paštu:
lt.komunikacija@jcdecaux.com*