JCDecaux

SKAIDRUMO PRANEŠIMAS Nr. 7

Forma parengta pagal Komisijos įgyvendinimo reglamento (ES) 2025/1410 II priedo „Skaidrumo pranešimų šablonas“ reikalavimus. Šis reglamentas taikomas nuo 2025 m. spalio 10 d. Daugiau informacijos rasite VRK puslapyje – čia.

1. UŽSAKOVAS

1.1. Politinės reklamos užsakovas

- Juridinio asmens ar organizacijos oficialus pavadinimas / fizinio asmens / kandidato vardas, pavardė: __ Tėvynės sąjunga-Lietuvos krikščionys demokratai_____
- Teisinė forma (pvz., politinė partija, rinkimų komitetas, asociacija, fizinis asmuo ir pan.): __politinė partija__
- Registracijos numeris / asmens kodas (jei taikoma): _____190679964_____
- Adresas: _____ Gedimino pr. 22, LT-01103 Vilnius, Lietuva _____

1.2. Kontaktinis asmuo

- Vardas, pavardė: _ Edvinas Grišinas _____
- Pareigos: _Reklamos projektų vadovas
- El. paštas: sekretoriatas@tsajunga.lt
- Telefono numeris: _ +370 (606) 70 507 _____

2. UŽSAKOVĄ KONTROLIUOJANTIS SUBJEKTAS (JEI TAIKOMA)

- Juridinio asmens oficialus pavadinimas / fizinio asmens vardas, pavardė: _____-_____
- Adresas: _____- _____
- Įsisteigimo vieta (jei skiriasi): _____-_____
- El. paštas (jei skelbiamas viešai): ___-_____

3. MOKĖTOJAS

- Ar reklamos kampanija finansuojama tiesiogiai užsakovo lėšomis? ☐ Taip ☒ Ne

Jei „Ne“, nurodykite reklamos mokėtoją (-us):

- Pavadinimas / vardas, pavardė: _ UAB „Open Agency“
- Teisinė forma (jei taikoma): _____juridinis asmuo_____

Registracijos numeris / asmens kodas (jei taikoma): _302414298_

Jei finansavime dalyvauja keli subjektai, nurodykite kiekvieno įnašą (procentais ir / arba suma): _-_____

4. KAMPANIJOS LAIKOTARPIS

4.1. Planuojamas reklamos skelbimo laikotarpis: pradžios data: __2026-10-28_____, pabaigos data: __2026-12-02_____

5. POLITINĖS REKLAMOS SKLEIDIMO KAINA

JCDecaux

Kitų išmokų, kurias politinės reklamos paslaugų teikėjai gavo už politinės reklamos skelbimą, bendros sumos ir bendra vertė [**nurodoma suma su PVM**]

5.1. Suma, EUR: __ 21 525,17 € _____

6. LĖŠŲ KILMĖ

- *Informacija apie politinės reklamos paslaugų teikėjų gautų sumų ir kitų išmokų kilmę: [Viešosios ir (arba) privačiosios, ES ir (arba) ne ES.]* _ Politinė reklama apmokama partijos lėšomis – Tėvynės sąjunga-Lietuvos krikščionys demokratai _
- Ar finansavime dalyvauja užsienio (ne ES) subjektai ar lėšos? ☐Taip ☒ Ne

Jei „Taip“, nurodykite subjektus ir šalį (-is): _____-_____

7. TAIKOMA METODIKA

Metodika, taikoma kitų išmokų, kurias politinės reklamos paslaugų teikėjai gavo už politinės reklamos skelbimą ir, kai taikytina, politinės reklamos kampaniją, bendroms sumoms ir bendrai vertei apskaičiuoti: (Kaip buvo nustatytos ir susumuotos kiekvieno atitinkamo paslaugų teikėjo gautos sumos, pvz., kokie ir kokio dydžio įeina mokesčiai; suma su PVM ir atskirai išskirta PVM suma)

- UAB „JCDecaux Lietuva“ Reklamos skleidimo ir kabinimo kaina, EUR: _19271,67 EUR su PVM (PVM suma 3344,67EUR) _____
- UAB „Baltic Digital Printing“ Reklamos spaudos kaina, EUR: 1035,09 EUR su PVM (PVM suma 179,64 EUR)
- UAB „Open Agency“ reklamos agentūros paslaugų kaina EUR: _1218,41 EUR su PVM (PVM suma 211,46 EUR) _____

Spaudos tiražas:
Stulginskio g. 7/9, link Jasinskio g. – maketo dydis 7,80 m x 10,50 m – tiražas 1vnt.
Kalvarijų g. 14/1- Konstitucijos g., link Žaliojo tilto – maketo dydis 9,00 m x 5,00 m – tiražas 1vnt.
Basanavičiaus g. 42 (prie gėlių turgelio), link Švitrigailos g. – maketo dydis 5,00 m x 9,00 m – tiražas 1 vnt.

8. RINKIMAI / INICIATYVA

Politinės reklamos skelbimas yra susijęs su: [rinkimų pavadinimas, lygmuo ir data] arba [iniciatyvos pavadinimas ir teisėkūros ar reguliavimo proceso lygis]. Netaikoma, kai reklama nesusijusi su konkrečiais rinkimais ar iniciatyva.

8.1. Rinkimai / iniciatyva (jei taikoma) (pvz., Savivaldybių, Seimo, Prezidento, Europos Parlamento rinkimai)

- Rinkimų / referendumo pavadinimas: ____2027 metų kovo 7d. Lietuvos savivaldybių tarybų ir merų rinkimai
- Rinkimų / referendumo lygmuo: _____Savivaldos_____
- Rinkimų / referendumo data: ___2027-03-07_____

8.2. Iniciatyva

- Iniciatyvos pavadinimas: _____-_____
- Teisėkūros ar reguliavimo proceso lygmuo: _____-_____

9. TINKLAPIO NUORODA

Jei politinės reklamos skelbimas nesusijęs su rinkimais, netaikytina

Tinklapio nuoroda į oficialią informaciją apie dalyvavimo rinkimuose / referendume, sąlygas: _____ https://www.vrk.lt/lt/2027-m-kovo-7-d-savivaldybiu-tarybu-nariu-ir-meru-rinkimai/kandidatu-rinkimu-programu-leidiniai_____

10. NUORODA Į EUROPOS INTERNETINĖS POLITINĖS REKLAMOS SKELBIMŲ TALPYKLĄ
(kol nesukurta, netaikoma)

Tinklapio saitas: __-___

11. PATVIRTINIMAS

Aš, patvirtinu, kad aukščiau pateikta informacija yra teisinga, išsami ir, kiek man žinoma, tiksli. Suprantu, kad klaidingų ar neišsamių duomenų pateikimas gali lemti, jog reklama nebus paskelbta arba bus pašalinta.

- Vardas, pavardė: ___Edvinas Grišinas___
- Pareigos: __Reklamos ptrojektų vadovas_____
- Organizacija / užsakovas: __TS-LKD__

Data: _2026-10-19__

Pranešti apie politinės reklamos skelbimus, kurie galbūt neatitinka reikalavimų, galite elektroniniu paštu: lt.komunikacija@jcdecaux.com