

**UAB „JCDecaux Lietuva“ reklamos paslaugų teikimo sutartis Nr.
2024 / 09_V1**

1. Bendrosios nuostatos.

1.1. Reklamos paslaugų teikėjas UAB „JCDecaux Lietuva“, juridinio asmens kodas 110587629, registruotos buveinės adresas Vilniaus g.31, LT-01402 Vilnius (toliau vadinamas JCDecaux), įsipareigoja suteikti reklamos paslaugas Reklamos užsakovui pagal bendrąsias sąlygas ir terminus, nurodytus šioje reklamos paslaugų teikimo sutartyje (toliau vadinamoje Sutartimi) bei pagal specialiąsias sąlygas ir terminus, nurodytus šios Sutarties priede.

1.2. Sutarties priedas yra JCDecaux pateiktas reklamos paslaugų pasiūlymas, kurį Reklamos užsakovas patvirtina raštiškai. Kiekvienas šalių parašais patvirtintas Sutarties priedas detalizuoja konkrečią reklaminių kampanijų ir yra sudedamoji Sutarties dalis. Sutarties priede yra konkretizuojamos sąlygos dėl konkrečios reklaminės kampanijos vykdymo, reklamos kampanijai naudojamų reklamos įrenginių (didysis formatas, mažasis formatas, skaitmeninis formatas), paslaugų apmokėjimo ir kitos sąlygos.

1.3. Visos Sutarties sąlygos galioja kiekvienai reklamos kampanijai, išskyrus ypatumus, nurodomus atitinkamame Sutarties priede.

1.4. JCDecaux ir Reklamos užsakovas, pasirašantys Sutarties priedą, patvirtina, kad jie turi visus įgaliojimus ir leidimus šios Sutarties sudarymui ir vykdymui.

2. Apmokėjimo sąlygos.

2.1. Už suteiktas paslaugas Reklamos užsakovas įsipareigoja sumokėti JCDecaux, remiantis paslaugų įkainiais bei mokėjimo grafiku, nustatytais šios Sutarties priede. Jeigu Sutarties priede nėra nurodytos apmokėjimo sąlygos, Reklamos užsakovui taikoma išankstinio apmokėjimo už reklamos paslaugas sąlyga, apmokant ne vėliau nei prieš 6 (šešias) darbo dienas iki kampanijos pradžios.

2.1.1. Apmokėjimas turi būti vykdomas į JCDecaux banko sąskaitą, nurodytą PVM sąskaitoje-faktūroje, kurią JCDecaux siunčia Reklamos užsakovui.

2.1.2. Jei yra pateikiama išankstinio mokėjimo sąskaita, tai apmokėjimas turi būti vykdomas į JCDecaux banko sąskaitą, taip pat nurodytą išankstinėje sąskaitoje-faktūroje, kurią JCDecaux siunčia Reklamos užsakovui.

2.2. Reklamos užsakovui laiku nesumokėjus bet kurios nustatytos sumos, mokėtinos pagal šią Sutartį, skaičiuojami 0,06 % dydžio delspinigiai už kiekvieną pavėluotą dieną nuo nesumokėtos sumos.

2.3. JCDecaux turi teisę koreguoti Sutarties prieduose bei JCDecaux interneto puslapyje (adresu: <https://www.jcdecaux.lt/klientams/medziaga-atsisiuntimui>) patalpintame paslaugų kainoraštyje nurodytus įkainius, atsižvelgiant į objektyviai padidėjusius Sutarties vykdymo kaštus, išaugusias žaliavų rinkos kainas ir kitus objektyvius veiksnius. Apie Sutarties priede bei JCDecaux interneto puslapyje nurodytų paslaugų įkainių atnaujinimą-pakeitimą JCDecaux informuoja Reklamos užsakovą ne vėliau kaip prieš 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų iki atnaujintų paslaugų įkainių įsigaliojimo pradžios dienos.

3. Reklaminės vietos ir reklaminės medžiagos kabinimo / nukabinimo sąlygos.

3.1. Reklaminė plakatų kabinimas / perkabinimas ir nukabinimas vyksta tokiu grafiku:

3.1.1. kolonų plakatų kabinimas / perkabinimas ir nukabinimas vyksta kiekvienos savaitės pirmadienį;

3.1.2. stotelių / vitrinų plakatų kabinimas / perkabinimas ir nukabinimas vyksta kiekvienos savaitės antradienį;

3.1.3. skydų, sienų tentų kabinimas / perkabinimas ir nukabinimas vyksta kiekvienos savaitės trečiadienį.

3.2. Jei Reklamos užsakovas pageidauja, jog reklaminė medžiaga būtų kabinama ne numatyto grafiko metu, taip pat tais atvejais, kai vėluojama pristatyti reklaminę medžiagą, arba tais atvejais, kai Reklamos užsakovas pageidauja keisti reklamos vaizdą (rotuoti jį: stotelėse / kolonose – dažniau nei kas 1 (vieną) savaitę, skyduose / sienose – dažniau nei kas 4

(keturias) savaites arba pirkti paslaugas trumpesniai nei 2 (dviejų) savaitių periodui), Reklamos užsakovui yra taikomi papildomi Kainoraštyje nustatyti kabinimo mokesčiai. Jei atspausdinta reklaminė medžiaga pristatoma JCDecaux pavėluotai, t. y. nesilaikant Sutartyje nustatytų terminų, ji iškabinama kitą darbo dieną po jos gavimo dienos.

3.3. Bendro padengimo reklaminėms kampanijoms gali būti suteikiama ne daugiau kaip 20 % (dvidešimt procentų) centrinių miesto vietų visame plane. Pirmųjų ir antrųjų reklaminių plokštumų pusių santykis reklamos plane yra nustatomas 60:40. Patvirtintos reklaminės vietos Reklamos užsakovui yra siunčiamos elektroniniu paštu.

3.4. Reklamos užsakovui gali būti suteiktos plokštumos *Scroller* tipo statiniuose, kuriuose plakatai keičiasi tarpusavyje vienoje plokštumoje.

3.5. Reklamos užsakovas taip pat gali įsigyti reklamos laiką skaitmeninėse reklamos vitrinose, kuriose 10 (dešimties) sekundžių trukmės reklamos vaizdo klipas yra skleidžiamas pagal Reklamos užsakovo pasirinktą savaitinės trukmės skaitmeninės reklamos paslaugų paketą – nuo vienos savaitės antradienio iki kitos savaitės pirmadienio (imtinai). Skaitmeninė reklama skleidžiama Reklamos užsakovo pasirinktą savaitių skaičių.

3.6. Visi JCDecaux naudojami reklamos įrenginiai yra JCDecaux nuosavybė, todėl tik JCDecaux atsakingi asmenys gali atlikti plakatų kabinimo / nukabinimo / instaliavimo darbus.

3.7. Jeigu Reklamos užsakovas nori pasirinkti tik tam tikras didesnio matomumo reklamos įrenginių vietas, Reklamos užsakovui gali būti padidinamas reklamos sklaidos tokiuose didesnio matomumo reklamos įrenginiuose įkainis iki 100 % (šimto procentų). Reklamos užsakovui perkant paslaugą – inovacinį projektą, inovacinės medžiagos eksponavimui JCDecaux priklausančiuose reklamos įrenginiuose taikomi reklamos paslaugų įkainiai gali būti didinami iki 300 % (trijų šimtų procentų).

4. Reklaminės medžiagos gamybos, pristatymo, grąžinimo bei saugojimo sąlygos.

4.1. Už reklamos spaudos gamybą gali būti atsakingas Reklamos užsakovas arba JCDecaux. Ir vienu, ir kitu atveju Reklamos užsakovas, likus ne mažiau kaip 7 (septynioms) darbo dienoms iki reklaminės kampanijos pradžios, privalo atsiųsti galutinį reklaminės medžiagos turinio maketą JCDecaux jį aptarnaujančio projekto vadovo el. paštu nebent suderinti kitokie atsistatymo terminai.

4.2. Reklaminės medžiagos turinio maketas turi būti paruoštas pagal JCDecaux nurodytus reikalavimus spaudai, patalpintus JCDecaux interneto puslapyje: <https://www.jcdecaux.lt/klientams/medziaga-atsisiuntimui>.

4.3. Reklaminės medžiagos turinys turi atitikti atsakingų priežiūros institucijų gaires ir (ar) nurodymus bei susijusių Lietuvos Respublikos teisės aktų reikalavimus, įskaitant, bet neapsiribojant:

4.3.1. Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo reikalavimus;

4.3.2. Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymo reikalavimus;

4.3.3. Lietuvos Respublikos valstybinės kalbos įstatymo reikalavimus;

4.3.4. Lietuvos Respublikos nepilnamečių apsaugos nuo neigiamo viešosios informacijos poveikio įstatymo reikalavimus;

4.3.5. Lietuvos Respublikos tabako, tabako gaminių ir su jais susijusių gaminių kontrolės įstatymo reikalavimus;

4.3.6. Lietuvos Respublikos alkoholio kontrolės įstatymo reikalavimus;

4.3.7. Lietuvos Respublikos azartinių lošimų įstatymo reikalavimus;

4.3.8. Lietuvos Respublikos rinkimų įstatymo bei Lietuvos Respublikos politinių kampanijų finansavimo ir finansavimo kontrolės įstatymo reikalavimus;

4.3.9. Lietuvos Respublikos vartojimo kredito įstatymo reikalavimus.

4.4. Reklaminės medžiagos turinys turi atitikti JCDecaux Reklamos turinio politikos, JCDecaux korporatyvinio lauko reklamos elgesio kodekso (toliau bendrai vadinama – **Reklamos turinio politika**) nuostatas. Reklamos paslaugų teikėjas turi teisę vienašališkai atsakyti transliuoti Reklamos turinio politikoje įtvirtintoms nuostatoms prieštaraujantį reklamos medžiagos turinį bei turi teisę pateikti pastabas su siūlomomis reklaminės medžiagos turinio korekcijomis, siekiant išvengti reklamos medžiagos turinio prieštaravimo Politikos nuostatomis ar imperatyviems įstatymų ir kitų teisės aktų

keliams reikalavimams.

4.5. Reklamos užsakovas patvirtina, jog Sutarties sudarymo dieną yra tinkamai susipažinęs su JCDecaux Reklamos turinio politikos nuostatomis ir neprieštaruoja Reklamos turinio politikos taikymui. JCDecaux Reklamos turinio politika yra pasirašoma kartu su Reklamos paslaugų teikimo sutartimi – Sutarties priedas Nr. 1 ir yra laikoma neatskiriama šios Sutarties dalimi.

4.6. Jei Sutarties priede yra nurodyta spaudos kaina, vadinasi, JCDecaux yra atsakinga už reklamos spaudos gamybą. Į Sutarties priede nurodytą reklamos spaudos kainą jau yra įskaičiuotas ir mėnesinis reklaminės mažojo formato (stotelių / vitrinų ir kolonų) kampanijoms pristatomos spaudos administravimo mokestis, nustatytas Kainoraštyje.

4.7. Jei Sutarties priede nėra nurodyta spaudos kaina, vadinasi, JCDecaux nėra atsakinga už reklamos spaudos gamybą, tuomet pats Reklamos užsakovas yra atsakingas už reklaminės medžiagos spausdinimą ir jos pristatymą į JCDecaux sandėlį šiuo adresu: **Vikingų g. 5, Vilnius; kontaktinis telefonas: +37069921149**. Tuo atveju, jeigu Reklamos užsakovas atsako už mažojo formato reklaminės medžiagos gamybą, Reklamos užsakovas įsipareigoja mokėti papildomą Kainoraštyje nustatytą reklaminės medžiagos mažojo formato administravimo mokestį. Mokestis mokamas už papildomas JCDecaux paslaugas, t. y. už (i) pristatytos reklamos spaudos / popieriaus tikrinimą pagal JCDecaux kokybės standartus ir prieš vykdomą reklamos kampaniją, jeigu reklaminė medžiaga pateikta JCDecaux nurodytais spaudos pristatymo terminais, ir po reklamos kampanijos, jeigu reklaminė medžiaga pateikta pavėluotai; (ii) užsakymo paskirstymą; (iii) sandėliavimą iki 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų Reklamos užsakovo pageidavimu, ir (iv) rūšiavimą.

4.8. Jeigu spaudos tikrinimo metu užfiksuojami Reklamos užsakovo pateiktos reklamos spaudos neatitikimai JCDecaux nurodytiems spaudos reikalavimams ir (ar) reklamos turinio neatitikimai šiai Sutarčiai arba JCDecaux teisėtiems interesams, JCDecaux turi teisę neiškabinti reikalavimų neatitinkančios reklaminės medžiagos dalies arba visos reklaminės medžiagos. JCDecaux gali paprašyti Reklamos užsakovą pristatyti reklamos medžiagą pakartotinai (atitinkančią JCDecaux nurodytus spaudos kokybės ir (ar) turinio reikalavimus).

4.9. Bet kokie reklaminės kampanijos vėlavimai, atsiradę dėl Reklamos užsakovo kaltės, įskaitant tuos atvejus, kai Reklamos užsakovas pateikia šioje Sutartyje numatytų reikalavimų ir (ar) terminų neatitinkančią reklaminę medžiagą arba nekokybišką spaudą ir JCDecaux dėl to jos negali iškabinti, nėra laikomi JCDecaux įsipareigojimų Reklamos užsakovo atžvilgiu pažeidimu, todėl JCDecaux neatsako už jokiais dėl reklaminės kampanijos vėlavimo Reklamos užsakovui atsiradusias pasekmes.

4.10. Atspausdinta reklaminė medžiaga turi būti pristatyta nurodytu adresu tokiais terminais:

4.10.1. reklaminė medžiaga (plakatai), skirta kolonomams, stotelėms ir vitrinoms, turi būti pristatyta iki penktadienio, einančio prieš reklaminės kampanijos pradžią, 12:00 val.

4.10.2. jei reklaminė kampanija bus vykdoma tik Vilniaus mieste įrengtose stotelėse ir vitrinose, jai skirta atspausdinta reklaminė medžiaga (plakatai) turi būti pristatyta iki pirmadienio, einančio prieš reklaminės kampanijos pradžią, 12:00 val.

4.10.3. skydams ir sienoms skirta reklaminė medžiaga (tentai) turi būti pristatyta iki pirmadienio, einančio prieš reklaminės kampanijos pradžią, 12:00 val.

4.11. Reklamos užsakovas privalo pristatyti tokį kiekį reklaminės medžiagos spaudos (plakatus / tentų):

4.11.1. skydams, sienoms – tiek, kiek perkama reklamos plokštumų (skydų, sienų)

4.11.2. kolonomams, stotelėms / vitrinoms – 10 % daugiau plakatus negu numatyta iškabinti kolonose, stotelėse, vitrinose, tačiau ne mažiau nei po 1 plakatą papildomai kiekvienam miestui. Vitrinoms, kurios turi besikeičiančių plakatus sistemą („Scroller“ tipo) – 100% daugiau nei tokio tipo plokštumų, jei kampanijos trukmė ilgesnė nei viena savaitė. Nekomerciniams projektams dėl didelio rotacijų kiekio – 50 % daugiau plakatus negu numatyta iškabinti kolonose, stotelėse, vitrinose.

4.12. Už skaitmeninės vaizdinės reklaminės medžiagos gamybą atsako Reklamos užsakovas ir (ar) JCDecaux, priklausomai nuo Reklamos užsakovo pasirinkto skaitmeninės reklamos tipo. Atsižvelgiant į tai, Reklamos užsakovas turi pateikti JCDecaux reklaminę medžiagą tokiais terminais:

4.12.1. galutiniai duomenys, reikalingi dinamiškai reklaminei kampanijai parengti, turi būti pateikti JCDecaux Reklamos

užsakovą aptarnaujančio projektų vadovo el. paštu, nurodytu Sutarties priedo apačioje, ne vėliau nei prieš 4 (keturias) savaites iki reklaminės kampanijos pradžios;

4.12.2. statiško grafinio vaizdo adaptavimo skaitmeniniam formatui atveju, galutinė reklaminė medžiaga (maketas) turi būti pateikta JCDecaux per <https://jcdecauxlietuva.wetransfer.com> ne vėliau nei prieš 5 (penkias) darbo dienas iki reklaminės kampanijos pradžios, t. y. iki antradienio, einančio prieš reklaminės kampanijos pradžią, 17:00 val.;

4.12.3. tuo atveju, jei bus skleidžiamas Reklamos užsakovo parengtas lėtai kintančio vaizdo reklamos klipas, galutinis jo variantas turi būti pateiktas JCDecaux per <https://jcdecauxlietuva.wetransfer.com> ne vėliau nei prieš 3 (tris) darbo dienas iki reklaminės kampanijos pradžios, t. y. iki ketvirtadienio, einančio prieš reklaminės kampanijos pradžią, 17:00 val.

4.13. Reklamos užsakovo skaitmeninė reklama turi būti kokybiška ir atitikti šios Sutarties bei kitus JCDecaux nustatytus reikalavimus, patalpintus JCDecaux interneto puslapyje <http://www.jcdecaux.lt/>, įskaitant be kitako reikalavimą užtikrinti, kad tokia reklama būtų lėtai kintančio vaizdo (angl. „*slow-motion*“), be blykčiojimų, nebūtų akinanti ar pernelyg ryški.

4.14. Jei Reklamos užsakovo reklaminėje medžiagoje bus pateikiama trečiųjų šalių reklama, apie tai Reklamos užsakovas turi raštu informuoti JCDecaux pateikdamas užsakymą dėl reklaminės kampanijos vykdymo. Reklamos užsakovo reklaminei kampanijai, kurioje pateikiama trečiųjų šalių reklama, reklamos paslaugų įkainiai yra didinami taikant 1,3 dydžio koeficientą. Trečiųjų šalių reklama laikoma:

4.14.1. kai reklamoje yra kitos įmonės valdomo prekės ženklo ar produkto / paslaugos reklama. Tokia reklama negali užimti daugiau nei 40 % (keturiasdešimt procentų) bendro reklamos plokštumos ploto;

4.14.2. kai reklamoje yra naudojami trečiųjų šalių prekės ženklai (logotipai).

4.15. Reklaminės medžiagos (spaudos) grąžinimas Reklamos užsakovui:

4.15.1. Jei Reklamos užsakovas pageidauja, jog būtų grąžinta panaudota reklaminė medžiaga (spauda), tai turi būti nurodoma šios Sutarties priede. Pasibaigus reklamos kampanijai, Reklamos užsakovas per 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų privalo pasiimti reklaminę medžiagą iš JCDecaux nurodytų patalpų. Jei Reklamos užsakovas per nurodytą laikotarpį nepasiima reklaminės medžiagos, JCDecaux turi teisę be atskiro įspėjimo reklaminę medžiagą sunaikinti.

4.15.2. Jei Reklamos užsakovas perka paslaugą – inovacinį projektą, inovacinės medžiagos eksponavimą JCDecaux priklausančiuose reklaminiuose įrenginiuose, toks inovacinis projektas (nepriklausomai nuo jo materialios išraiškos) ir visos jo sudedamosios dalys, taip pat visos teisės į jį (įskaitant intelektinės nuosavybės teises) yra JCDecaux nuosavybė ir po reklamos kampanijos Reklamos užsakovui nėra grąžinamos, išskyrus komponentus, pateiktus Reklamos užsakovo, jei juos įmanoma atskirti be žalos inovacinei medžiagai. Jei jų atskirti neįmanoma, tokie komponentai ir teisės į juos atitenka JCDecaux, laikant, kad bet koks mokėstis ir (ar) kompensacija už juos buvo įskaičiuoti į šalių suderintą paslaugos (inovacinio projekto) pirkimo kainą, jei šalys raštu nesusitaria kitaip. Reklamos užsakovas neįgyja jokių teisių į JCDecaux įgyvendintą inovacinį projektą (kaip jis bebūtų išreikštas) ir jo sudedamąsias dalis.

4.16. Tais atvejais, kai Reklamos užsakovo pageidavimu reklaminė medžiaga (spauda) saugoma JCDecaux sandėlyje, JCDecaux neprisiima jos sugadinimo rizikos ir neatsako už jokių naujai atsiradusių kokybės trūkumų, o Reklamos užsakovas įsipareigoja nereikšti jokių pretenzijų dėl reklaminės medžiagos sugadinimo, kokybės trūkumų ar kitokių defektų atsiradimo. Reklaminė medžiaga gali būti saugoma iki 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų. Siekiant teikiamų paslaugų kokybės, reklaminė medžiaga, kuri nors kartą buvo eksponuojama (panaudota), JCDecaux reklaminiuose inžineriniuose įrenginiuose negali būti eksponuojama pakartotinai. Reklamos užsakovas visais atvejais privalo užtikrinti, kad iškabinama reklaminė medžiaga būtų nauja, nepanaudota, taip pat gerą reklaminės medžiagos kokybę ir atitikimą visiems JCDecaux reklamos reikalavimams, nurodytiems Sutartyje.

4.17. Jei reklamos kampanija vėluoja (ar yra reklamos kampanijos tęstinumo trukdžiai) dėl JCDecaux kaltės, tuomet reklamos kampanijos trukmė neatlygintinai pratęsiama tam laikotarpiui, kuriuo JCDecaux vėlavo pradėti reklamos kampaniją (ar buvo reklamos kampanijos tęstinumo trukdžiai).

4.18. Jei reklamos kampanija vėluoja (ar yra reklamos kampanijos tęstinumo trukdžiai) dėl Reklamos užsakovo kaltės, tuomet Reklamos užsakovas apmoka JCDecaux už laikotarpį, kuriuo buvo vėluojama pradėti reklamos kampaniją (ar buvo reklamos kampanijos tęstinumo trukdžiai).

4.19. Jei Reklamos užsakovas, be JCDecaux žinios, pakeičia galutinį reklaminės kampanijos turinį ir jis yra iškabinamas be JCDecaux galutinio įvertinimo bei pažeidžiant Sutartyje numatytus reikalavimus, tuomet JCDecaux pasilieka teisę savo nuožiūra bei išankstinio įspėjimo pašalinti reklaminę medžiagą, o Reklamos užsakovas įsipareigoja apmokėti visas JCDecaux dėl to patirtas išlaidas bei 100 (vieno šimto) % patvirtintos reklamos kampanijos vertės dydžio kompensaciją.

4.20. Jei Reklamos užsakovas vėluoja pateikti reklaminės kampanijos galutinį maketą arba pateiktas maketas gali pažeisti JCDecaux teisėtus interesus, reputaciją ir (ar) įrangą, JCDecaux bet kuriuo metu iki reklaminės medžiagos iškabinimo gali vienašališkai, nenurodydama papildomų motyvų, atsisakyti iškabinti Reklamos užsakovo reklamą.

5. Reklaminės medžiagos eksponavimo sąlygos.

5.1. JCDecaux atliks veiksmus dėl savivaldybės, kurios teritorijoje bus vykdoma reklamos kampanija, leidimo gavimo eksponuoti reklaminę medžiagą, tačiau nebus atsakinga, jeigu savivaldybė atsisakys išduoti tokį leidimą. Negavus reklaminės medžiagos patvirtinimo iš savivaldybės, JCDecaux nėra atsakinga už reklaminės kampanijos pradžios atidėjimą.

5.2. JCDecaux nėra atsakinga už reklaminės medžiagos, kurią pateikia Reklamos užsakovas, kokybę ir šios reklaminės medžiagos kokybišką eksponavimą, tai yra JCDecaux nėra atsakinga už reklaminės kampanijos vizualinę kokybę, jei tai įtakoja Reklamos užsakovo pateiktos reklaminės medžiagos bloga kokybę.

5.3. JCDecaux nėra atsakinga už Reklamos užsakovo pateiktos reklaminės medžiagos turinį. Jei dėl Reklamos užsakovo pateiktos reklaminės medžiagos turinio bet kokie asmenys (fiziniai ar juridiniai, valstybės ar savivaldybės institucijos) turės bet kokio pobūdžio reikalavimų / pretenzijų JCDecaux, Reklamos užsakovas visuose tokiuose ginčiuose dalyvaus pats asmeniškai, neįtraukdamas į juos JCDecaux. Jei JCDecaux ar jos darbuotojams dėl reklaminės medžiagos bus paskirta bauda, priteista atlyginti žala ar pritaikytos kitos sankcijos, Reklamos užsakovas įsipareigoja JCDecaux atlyginti visus patirtus nuostolius.

5.4. Reklamos užsakovas taip pat privalo atlyginti JCDecaux bet kokias papildomas išlaidas, susijusias su skubiu Reklamos užsakovo pateiktos reklaminės medžiagos pašalinimu nuo JCDecaux reklamos įrenginių, vykdamas kompetentingų valstybės ar savivaldybės institucijų sprendimus, nutarimus bei kitus privalomus vykdyti aktus.

5.5. Reklamos užsakovas patvirtina JCDecaux, kad yra teisėtas visų autorinių ir kitų intelektinių teisių į reklaminę medžiagą (įskaitant be kita ko jos vaizdą, turinį ir formatą, naudojamus prekės ženklus ir pan.) savininkas ar turėtojas, kas suteikia jam visišką teisę viešai skelbti reklaminę medžiagą. Reklamos užsakovas visiškai atsako už šio patvirtinimo teisingumą ir bet kokį jo pažeidimą bei įsipareigoja apsaugoti JCDecaux nuobet kokių pretenzijų, reikalavimų, žalos ir nuostolių, kurie gali kilti dėl tokio patvirtinimo pažeidimo (kaip tai numatyta Sutarties 5.3 p.). 5.5 Jei dėl bet kokios priežasties reklaminė medžiaga yra pažeidžiama dėl JCDecaux kaltės, JCDecaux per 48 (keturiasdešimt aštuonias) valandas nuo tokios žalos nustatymo dienos, įsipareigoja pakeisti pažeistą reklaminę medžiagą arba perkelti ją į kitą vietą, kurioje reklamos skelbimo kaina yra apytiksliai lygiavertė, tarsi anksto raštu suderinusi su Reklamos užsakovu.

5.6. Tuo atveju, jeigu ne dėl JCDecaux priklausančių aplinkybių nėra galimybės pakeisti reklaminės medžiagos arba jei Reklamos užsakovas neužsakė papildomos reklaminės medžiagos, laikoma, kad JCDecaux tinkamai įvykdė savo įsipareigojimus.

6. Reklamos kampanijos atšaukimo atvejai.

6.1. Reklamos užsakovas turi teisę nutraukti Sutartį, tačiau jis įsipareigoja kompensuoti JCDecaux reklaminės medžiagos gamybos išlaidas (jei tokios buvo). Papildomai Reklamos užsakovas turi sumokėti JCDecaux kompensaciją, kurią sudaro:

6.1.1. 100 (vienas šimtas) % atšauktos šalių patvirtintos reklamos kampanijos vertės, jei reklaminė kampanija atšaukiama likus mažiau nei 28 dienoms iki numatytos reklaminės kampanijos pradžios;

6.1.2. 50 (penkiasdešimt) % atšauktos šalių patvirtintos reklamos kampanijos vertės (didžiojo formato reklamos

įrenginiai), jei reklaminė kampanija atšaukiama laikotarpiu, kai lieka mažiau kaip 84 dienos, tačiau daugiau kaip 28 dienos iki numatytos reklaminės kampanijos pradžios;

6.1.3. 50 (penkiasdešimt) % atšauktos šalių patvirtintos reklamos kampanijos vertės (mažojo ir (ar) skaitmeninio formato reklamos įrenginiai), jei reklaminė kampanija atšaukiama laikotarpiu, kai lieka mažiau kaip 42 (keturiasdešimt dvi) dienos, tačiau daugiau kaip 28 (dvidešimt aštuonios) dienos iki numatytos reklaminės kampanijos pradžios.

7. Reklamos įrenginių priežiūra.

7.1. JCDecaux yra atsakinga už reklamos įrenginių priežiūrą, t. y. jų techninę būklę ir švarą.

7.2. Visi JCDecaux naudojami reklamos įrenginiai yra prijungti prie miesto tiekiamo centralizuoto apšvietimo (išskyrus reklamos įrenginius, prie kurių internetiniame JCDecaux puslapyje yra užrašas „Neapšviesti“). Dėl šios priežasties JCDecaux nėra atsakinga už dėl miesto centrinio apšvietimo trikdžių neapšviestą reklamos įrenginį. Kauno ir Vilniaus miestuose JCDecaux reklamos įrenginių apšvietimas yra išjungiamas kasdien laikotarpiu nuo 01:00 val. iki 06:00 val.

8. Papildomos sąlygos.

8.1. JCDecaux įsipareigoja suteikti papildomas paslaugas Reklamos užsakovui, jei tai yra nurodoma šios Sutarties priede.

8.2. Reklamos užsakovui pageidaujant, prieš ir po reklamos kampanijos gali būti atliktas reklamos ar prekės ženklo / produkto žinomumo tyrimas, kurio duomenys Reklamos užsakovui yra pateikiami 6 (šešių) savaičių laikotarpyje po reklamos kampanijos pabaigos. Reklamos žinomumo tyrimo kaina yra nustatoma Kainoraštyje arba Sutarties priede.

8.3. Reklamos užsakovui pageidaujant, gali būti daromos profesionalios reklamos kampanijos nuotraukos. Reklamos užsakovas turi suderinti su JCDecaux pageidaujamas reklamos kampanijos fotografavimo vietas beinuotraukų pateikimo datą iki reklamos kampanijos pradžios. Ši paslauga yra teikiama tik Vilniuje.

8.4. Nuo reklaminės kampanijos paskelbimo dienos JCDecaux neatlygintinai suteikiama teisė viešai (įskaitant be kita ko JCDecaux interneto puslapyje bei paskyrose socialiniuose tinkluose) skelbti apie Sutarties pagrindinę reklamą kampaniją, panaudojant tam reklaminę medžiagą ar bet kurią jos dalį, taip pat teisė naudoti tokią reklaminę medžiagą demonstraciniais tikslais, užtikrinant, kad ji nebus platinama už atlyginimą, nebus perdirbama ir kitaip nebus pažeidžiamos kitos autorinės teisės į reklaminę medžiagą.

9. Nenugalima jėga (*Force majeure*)

9.1. Nei viena iš Šalių nėra atsakinga už savo įsipareigojimų pagal Sutartį neįvykdymą ar netinkamą vykdymą dėl nenugalimos jėgos (*force majeure*) aplinkybių.

9.2. Šalys neatsako už visišką ar dalinį savo įsipareigojimų pagal šią sutartį neįvykdymą, jei tai įvyksta dėl nenugalimos jėgos (*force majeure*) aplinkybių. Šalys nenugalimos jėgos aplinkybes supranta taip, kaip jas nustato LR civilinis kodeksas bei Lietuvos Respublikos Vyriausybės 1996 m. liepos 15 d. nutarimas Nr. 840 (Žin., 1996, Nr. 68-1652) „Dėl atleidimo nuo atsakomybės esant nenugalimos jėgos (*force majeure*) aplinkybėms taisyklių patvirtinimo“.

9.3. Tikslumo dėlei Šalys aiškiai susitaria, jog nenugalimos jėgos (*force majeure*) aplinkybėmis taip pat bus laikomos bet kokia situacija, kuomet reklaminių įrenginių naudojimas yra neįmanomas ir/arba reklaminės medžiagos nėra galimybės iškabinti ir/arba transliuoti dėl ekstremalių oro sąlygų ir šių sąlygų sukeltų pasekmių. Išnykus šiame sutarties punkte numatytais nenugalimos jėgos aplinkybėmis, JCDecaux pašalina bet kokius atsiradusius sutarties vykdymo trikdžius per protingai įmanomą trumpiausią laiką ir apie tai informuoja Reklamos užsakovą. Šalys aiškiai susitaria, jog šiame punkte numatytais atvejais JCDecaux neatsako už jokiais Reklamos užsakovui atsiradusias pasekmes.

9.4. Sutarties Šalis, kuri dėl nurodytų aplinkybių negali įvykdyti prisiimtų įsipareigojimų, privalo ne vėliau kaip per 5 (penkis) kalendorines dienas nuo tokių aplinkybių atsiradimo raštu apie tai informuoti kitą Sutarties Šalį. Pavėluotas ar netinkamas kitos Šalies informavimas ar informacijos nepateikimas atima iš jos teisę remtis išvardytomis aplinkybėmis

kaip pagrindu, atleidžiančiu nuo atsakomybės dėl ne laiku (ar netinkamo) priimtųjųsipareigojimų vykdymo ar nevykdymo.

9.5. Šalys susitaria, jog šalis, kuri nevykdo įsipareigojimų dėl šioje sutarties dalyje egzistuojančių nenumatytų aplinkybių (force majeure), ji atleidžiama nuo nuostolių atlyginimo, baudų ir kitų sutartyje numatytų sankcijų tol, kol egzistuoja pagrindas atleisti nuo atsakomybės.

10. Ginčų sprendimas ir baigiamosios nuostatos.

10.1. Jei Reklamos užsakovas turi JCDecaux pretenzijų, susijusių su šioje Sutartyje teikiamomis paslaugomis, Reklamos užsakovas per 48 (keturiasdešimt aštuonias) valandas nuo žalos atsiradimo ar sužinojimo apie ją, tačiau bet koku atveju ne vėliau kaip per 10 (dešimt) dienų po atitinkamos reklaminės kampanijos pabaigos, turi raštu pareikšti JCDecaux pretenziją. Reklamos užsakovui nepareiškus pretenzijų šiame Sutarties punkte nurodyta tvarka, laikoma, kad Reklamos užsakovas patvirtina tinkamą JCDecaux prievolių įvykdymą.

10.2. Jeigu yra nustatomi JCDecaux atliktų darbų (suteiktų paslaugų) kokybės trūkumai, JCDecaux įsipareigoja neatlygintinai juos pašalinti per greičiausiai galimą terminą.

10.3. JCDecaux atsako tik už tiesioginius nuostolius.

10.4. Bet koks ginčas, kilęs tarp šalių dėl šios Sutarties ar bet kurios jos nuostatos aiškinimo ir taikymo, sprendžiamas derybomis. Neišsprendus kilusio ginčo derybomis per 7 (septynias) dienas nuo vienos šalies raštiško pranešimo apie Sutarties pažeidimą pateikimo kitai šaliai dienos, bet kuri šalis turi teisę kreiptis dėl ginčo sprendimo į atitinkamą bendrosios kompetencijos teismą Vilniaus mieste. Ši Sutartis yra sudaryta ir atitinkamai visi su ja susiję ginčai yra sprendžiami pagal Lietuvos Respublikos įstatymus.

10.5. Reklamos užsakovas įsipareigoja neatskleisti jokiam trečiajam asmeniui (išskyrus Lietuvos Respublikos įstatymuose nustatytus atvejus) Sutarties prieduose nustatytų specialiųjų sąlygų ir terminų, kurie yra laikomi JCDecaux komercine paslaptimi, taip pat šalių susirašinėjimo ir kitos informacijos, kuri yra laikoma konfidencialia informacija. Konfidencialia yra laikoma visa informacija apie konkrečias Reklamos užsakovui irkitiems užsakovams JCDecaux teikiamas paslaugas, jų teikimo sąlygas, JCDecaux sudaromus sandorius, JCDecaux įgyvendinamas reklamos kampanijas (jų idėjas, koncepcijas, turinį, apimtį, medžiagą, priemones, trukmę, kainą ir pan.), bet kokia informacija apie JCDecaux užsakovus, partnerius, samdomus trečiuosius asmenis, bendradarbiavimo su jais sąlygas, privataus pobūdžio informacija apie JCDecaux darbuotojus, taip pat bet kurio iš nurodytų asmenų sąmoningai ar atsitiktinai (dėl neatsargumo) Reklamos užsakovui perduotaaukščiau nurodyto turinio informacija ar informacija, kuri akivaizdžiai nėra skirta Reklamos užsakovui, ir bet kokia kita informacija, pažymėta kaip konfidenciali.

10.6. JCDecaux įsipareigoja dėti visas nuo jo priklausančias pastangas, kad iki Reklamos užsakovo užsakomai reklamos kampanijai įgyvendinti būtinų parengiamųjų darbų vykdymo pradžios tretiesiems asmenims, nesusijusiems su reklamos kampanijos įgyvendinimu, nebūtų atskleista Reklamos užsakovo pateikta konfidenciali informacija apie būsimą reklamos kampaniją. Šalys susitaria, kad Reklamos užsakovas JCDecauxpateikiamą konfidencialią informaciją aiškiai raštu įvardins konfidencialia.

10.7. Konfidencialia informacija nelaikoma pačios šalies ar kitų asmenų nepažeidžiant Sutarties viešai paskelbta ar kitaip atskleista (viešai žinoma) informacija, taip pat akivaizdi ir lengvai teisėtai būdais ir priemonėmis gaunama informacija (net jei pažymėta konfidencialumo žyma).

10.8. Sutartis įsigalioja, kai JCDecaux ir Reklamos užsakovas pasirašo Sutarties priedą ir galioja neterminuotai, atsižvelgiant į vėlesnius Sutarties pakeitimus ir papildymus. Sudarydamos ir vykdydamos kiekvieną naują Sutarties priedą, Šalys vadovaujasi jo pasirašymo metu galiojančia Sutarties redakcija.

10.9. Visi pranešimai ir informacijos apsikeitimai pagal šią Sutartį turi būti atlikti raštu ir yra laikomi tinkamai pateikti, jei jie siunčiami registruotu paštu, faksu, elektroniniu paštu ar įteikiami asmeniškai paskiausiai šalių sudarytame Sutarties

priede nurodytiems kontaktiniams asmenims ir atitinkamai vadovaujantis jame nurodytais kontaktiniais duomenimis.

10.10. JCDecaux gali bet kuriuo metu vienašališkai keisti paslaugų teikimo sąlygas pasikeitus rinkos sąlygoms ar veiklą reguliuojantiems teisės aktams, taip pat esant kitiems pagrindams. Reklamos užsakovas įsipareigoja periodiškai tikrinti Sutarties nuostatas JCDecaux internetiniame puslapyje.